



Presseinformation

22. Januar 2012

Schlussbericht

## Jagen und Fischen: Tolle Premiere in der Messe Augsburg

Erste Eigenveranstaltung der Messe Augsburg glänzt mit ausgezeichneten Besucherzahlen

Augsburg, 22.01.2012 - rund 200 Aussteller aus 18 Ländern, mehr als 21.000 zufriedene Besucher, ca. 12.000 m<sup>2</sup> Flächenbelegung – die Bilanz der ersten Eigenveranstaltung „Jagen und Fischen“ in der Messe Augsburg kann sich sehen lassen. „Der große Ansturm gerade am Wochenende hat sogar mich überrascht“, sagt Gerhard Reiter, Geschäftsführer der Messe Augsburg. „Somit konnten wir beweisen, dass es goldrichtig war, die Jagen und Fischen von München nach Augsburg zu holen.“

Sehr gut angenommen wurden die Aktionen der Jägervereinigung Augsburg. Hans Fürst, erster Vorstand der Augsburger Jägervereinigung: „Wir hatten viele Besucher mit großem Interesse an unserer Arbeit und freuen uns, dass wir so ein gutes Bild von der Jagd in der Öffentlichkeit abgeben konnten. Ein großer Dank an alle, die uns bei der Messeumsetzung unterstützt haben. Wir werden bei der nächsten Jagen und Fischen gerne wieder mit dabei sein.“

Ebenfalls bei den Fischern kamen große und kleine Messe-Besucher voll auf ihre Kosten. Roland Paravicini von der Fachberatung für Fischerei Schwaben. „Es ist super gelaufen, gerade am Wochenende waren die Menschen in 3er Reihen bei uns gestanden und haben sich informiert und reges Interesse gezeigt.“

Auch die Aussteller freuten sich über den sehr guten Besuch. Bruno von Mengden von Hunterman's Partner: „Ich hätte mir ehrlich gesagt nicht vorgestellt, dass so viele Besucher kommen, trotz der Witterung am Samstag mit Schneesturm und glatten Straßen.“

Die meisten Aussteller waren mit den Verkaufsergebnissen und dem Besucherinteresse hochzufrieden. Besonders beeindruckt waren viele Aussteller von der Fachkundigkeit und dem Wissen der Besucher.

Großen Anklang fand das Rahmenprogramm auf den Bühnen und im Freigelände. Besuchermagneten waren eindeutig die Tiere, also die 20 Jagdgebrauchshunderassen und die unterschiedlichen Greifvögel. Wenn sie auftraten, gab es an der Bühne keinen freien Platz mehr. Ähnlich verhielt es sich bei der Showküche, wo Köchinnen und Köche zeigten, wie man Wild und Fisch richtig zerlegt und zubereitet.

Eindruck hinterließ auch die Sonderschau der Jägervereinigung Augsburg zum Thema Bergwald. Dort konnte man zahlreiche Tierpräparate aus dieser Region bestaunen.

Beliebter Anlaufpunkt für alle Angelfreunde waren das sogenannte Casting Turnier, wo Geschicklichkeit im Auswerfen der Angel erforderlich war, und die Sonderschauen des Fischereiverbandes Schwaben und der Fischereifachberatung mit ihrer Aquarien-Schau, der Bachsafari und der Brutrinne.

Die feierliche Untermauerung der Messe während der gesamten Laufzeit durch die vielen Auftritte von insgesamt 18 Jagdhornbläsergruppen und das Münchner Bollerregiment sorgte für ausgezeichnete Stimmung in den Hallen. Auftakt war die offizielle Eröffnung am ersten Messetag durch Moritz Fürst zu Oettingen-Wallerstein.

Auch die Auftritte von den Angelexperten Torsten Ahrens und Bestsellerautor Professor Harold C. Lyon, der erstmals auf einer deutschen Jagd- und Fischereimesse sprach, wurden von den Besuchern hervorragend besucht.

Die Bilanz zur ersten Jagen und Fischen in Augsburg fällt durchwegs sehr positiv aus. Die Veranstalter und Partner werden alles tun, um die größte Veranstaltung ihrer Art im süddeutschen Raum weiter auszubauen.

Die nächste Jagen und Fischen findet vom **17. bis 20. Januar 2013** auf dem Augsburger Messegelände statt.

Pressekontakt:

Karl Baumgartner: Tel.0821-2572-112, Fax: 0821-2572-105, E-Mail: [presse@messeaugsburg.de](mailto:presse@messeaugsburg.de).

Tanja Herrmann: Tel. 0821-2572-109, Fax: 0821-2572-105, E-Mail: [presse@messeaugsburg.de](mailto:presse@messeaugsburg.de)

Messe Augsburg ASMV GmbH, Am Messezentrum 5, 86159 Augsburg, [www.messeaugsburg.de](http://www.messeaugsburg.de).

## Ausstellerstimmen zur Jagen und Fischen 2012:

Hunterman's Partner, Bruno v. Mengden, Gersthofen

Wir waren mit dem Messeverlauf sehr zufrieden, ich hätte mir ehrlich gesagt nicht vorgestellt, dass so viele Besucher kommen, trotz der Witterung – aber der Jagen und Fischen war ja eine super Werbung vorausgegangen. Ich habe wirklich sehr gute Geschäfte gemacht. Jetzt müssten wir es nur schaffen, noch mehr Waffenaussteller und Hersteller für die Messe zu begeistern, dann hat die Messe ein echtes Wachstumspotential.

Jim Burton, Igloo Lake Lodge Labrador, Neufundland

Ich bin echt beeindruckt. So viele qualitative hochwertige Anfragen eines kundigen Publikums und sehr viele interessierte Besucher überhaupt, das hat mich überrascht. Gerade zum Thema Fliegenfischen hat man mich förmlich überrannt. Ich hoffe nun auf ein spannendes Nachmessegeschäft, aber da bin ich sehr zuversichtlich. Beim nächsten Mal sind wir definitiv wieder mit von der Partie.

Peter Lynch, Culture, Arts and Leisure, Irland

Wir sind wirklich sehr glücklich. Wir hatten einen unglaublichen Zulauf von interessierten Besuchern, die sich für Irland begeistern können. Alles hat gestimmt, die Location, die Halle, die Organisation und der Service. Das Team der Messe Augsburg hat echt gute Arbeit geleistet. Augsburg hat uns auch als Stadt sehr gut gefallen. Wir werden wieder kommen und hoffen, dass noch mehr Anbieter zu den Themen Fliegenbinden und Fliegenfischen allgemein andocken.

Jost Doerenkamp, DLV Verlag, München

Wir waren mit dem Messeverlauf zufrieden, haben auch Abos geschrieben und gute Gespräche geführt. Die Struktur der Messe ist in Ordnung, schön aufplatzierte Gänge. Augsburg als Stammland der Pirsch passt ideal und ist auch gut erreichbar. Das einzige was wir vermissen, sind noch mehr Aussteller aus den Bereichen Waffen, Munition und Optik. Das würde der Jagen und Fischen noch mehr Auftrieb geben.

Peter Beer, Waffen Beer, Kempten / Allgäu

Bei uns am Stand war viel los, wir hatten rund um die Uhr zu tun. Gerade am Wochenende war es richtig voll. In den Gesprächen mit den Besuchern konnten wir heraus hören, dass die Messe etwas klein ist, sie würde noch mehr Aussteller vertragen, besonders was das Angebot für Jäger anbelangt. Hier wäre eine Gebrauchtwaffenbörse wie damals in München eine super Option. Den Standort Augsburg finden wir sympathisch - ist er doch gut zu erreichen und weit genug von der

Konkurrenz in Salzburg entfernt. Wenn die Rahmenbedingungen nächstes Mal stimmen, sind wir auf jeden Fall wieder dabei.

Walter Wiedemann, Fleischereibedarf, Augsburg

Wir waren überrascht, mit so einer Resonanz habe ich nicht gerechnet. Ich bin sehr zufrieden mit dem Messeverlauf. Als Augsburger finde ich es natürlich gut, dass die Messe von München hierher gekommen ist. Aber nichtsdestoweniger haben wir hier schon viel verkauft und auch auf das Nachmessegeschäft bin ich gespannt und zuversichtlich. Wir werden gerne wiederkommen, es hat uns sehr gefallen. Über die Öffnungszeiten kann man aber auch diskutieren, ich persönlich würde früher anfangen und früher Schluss machen.

Derick van Staden, Stormberg Elangeni Jagdreisen, Mlteno

Es war eine sehr gute Show und wir sind sehr glücklich und zufrieden. Hier hat alles gepasst, alles war exzellent. Wir waren das erste Mal in Augsburg und es war wunderbar. Super, dass so viele Besucher kamen. Wir haben zahlreiche Gespräche geführt und viele Prospekte verteilt. Die Menschen waren sehr interessiert an Jagdreisen in Südafrika. Da sind wir auf das Nachmessegeschäft gespannt, das wird bestimmt super. Wir werden nächstes Mal auf jeden Fall wieder mit an Bord sein.

Sonja Neuhauser, A.S.O. Angelservice Oberbayern, Holzkirchen

Wir machen hier gutes Geschäft, die Umsatzzahlen sind positiv. An unserem Stand ist wirklich viel los. Wir würden uns noch mehr Mitaussteller wünschen, auch unsere Kunden haben das gesagt. Die Bewerbung der Messe im Vorfeld fanden wir sehr gut, auch die Atmosphäre gefällt uns. Wir werden sicher wiederkommen.

Gerhard Wohlauf, Lechtaler Dirndl & Tracht OHG, Genderkingen

Wir haben auf der Jagen und Fischen nur ausgestellt, also keine Kleidung verkauft. Das eigentliche Geschäft machen wir immer erst 2 bis 3 Monate nach der Messe. Da rechnen wir aber mit guten Geschäften. Die Nachfrage an unserem Stand war richtig gut, die Leute zeigten großes Interesse. Deshalb sind wir zufrieden und kommen auch mit Sicherheit wieder.