

Werbeangebote

Firma: _____

Anschrift: _____

Sachbearbeiter/-in: _____

Tel.: _____ / _____

Fax: _____ / _____

Mobil: _____ / _____

E-Mail: _____

Halle:	Stand:
--------	--------

Werbeflächen im Eingangsbereich

- Exponat (max. 6m², 2,5m Höhe bzw. nach Absprache) je EUR 600,00
- Roll-Ups/Flags (max. 2,5m Höhe)* je EUR 300,00
- Bauzaunplane (ca.3,5m x 2,5m)* je EUR 2.500,00

Werbeflächen in den Übergangsbereichen

- Exponat (max. 6m², 2,5m Höhe bzw. nach Absprache) je EUR 600,00
- Roll-Ups/Flags (max. 2,5m Höhe)* je EUR 300,00

Werbeflächen im Innenbereich

Plakatwerbung

- in den Waschräumen* Anzahl _____ je EUR 25,00
- im Übergangsbereich Anzahl _____ je EUR 25,00

Werbeflächen an Türen

- Poster an den Türen* je EUR 60,00

* Produktion der Werbemittel durch die Messe Augsburg ASMV GmbH auf Anfrage.
 Bei Eigenproduktion bitte vorab Abstimmung von Maßen, Material und Befestigungsvorrichtungen.

Logo-Werbung

- Logo auf Hallenplan (Großformat vor Ort) EUR 90,00
- Unternehmensbeschreibung mit Logo im Ausstellerverzeichnis EUR 120,00

Ankündigung der Teilnahme

- im offiziellen JAGEN UND FISCHEN-Newsletter EUR 300,00
- auf der JAGEN UND FISCHEN Website in der offiziellen Newsbox EUR 300,00

Werbemittel (kostenlos)

- Plakat _____ Stück DIN A1 DIN A3
- Besucherprospekt _____ Stück print pdf
- Briefaufkleber _____ Stück
- Online-Paket
 (offizielles JAGEN UND FISCHEN Logo 2019, JAGEN UND FISCHEN 2019 Werbebanner und E-Mail-Signatur)

- Wir haben Fragen. Bitte kontaktieren Sie uns!

Der Auftrag wird unter Anerkennung der umseitig abgedruckten Geschäftsbedingungen erteilt.

Bitte wenden!

Ort und Datum	für Firma (vollständige Firmierung)	Name des Unterzeichners	rechtsverbindliche Unterschrift des Vertretungsberechtigten

Bitte beachten Sie, dass Werbeflächen nur in begrenzter Anzahl gebucht werden können. Produktion und Umsetzung liegen in der Verantwortlichkeit des Ausstellers und gehen zu dessen Kosten. Die Vergabe der Flächen und Maßnahmen erfolgt ausschließlich durch die Messe Augsburg ASMV GmbH nach Eingangsdatum der Buchungen. Die Montage ist im Mietpreis inbegriffen. Alle oben genannten Leistungen können nur von offiziell registrierten Ausstellern der JAGEN UND FISCHEN 2019 gebucht werden! Bestellungen, die nach dem 30.11.2018 storniert und/oder bestellt werden, unterliegen einer Bearbeitungsgebühr von EUR 500,00. Alle Preise gelten für 4 Messetage und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung für die gebuchten Flächen und Maßnahmen erfolgt auf der Aussteller-Endabrechnung der Messe Augsburg ASMV GmbH.

I. Werbeflächen im Eingangsbereich

Exponat:

Im großen lichtdurchfluteten Eingangsbereich können Sie mit Ihren Exponaten die Neugier der ankommenden Besucher wecken. Das Exponat muss gegen Umfallen gesichert sein. Größe: max. 6m², 2,5m Höhe. Anzahl begrenzt auf max. 2 bzw. auf Anfrage.

Roll-Ups/Flags:

Werben Sie mit Ihren Roll-Ups bzw. Flags auf der JAGEN UND FISCHEN 2019. Größe: max. 2,5m Höhe. Anzahl begrenzt.

Bauzaunplane:

Nutzen Sie die neue Kassen- und Eingangssituation der JAGEN UND FISCHEN 2019 und machen Sie alle Besucher mit Ihrer Großflächenwerbung am Bauzaun auf sich aufmerksam. Jeder einzelne Besucher kommt sowohl beim Zutritt als auch beim Verlassen der JAGEN UND FISCHEN 2019 an Ihrer Werbefläche vorbei! Größe (b x h): ca. 3,5m x 2,0m. Anzahl begrenzt.

II. Werbeflächen in den Hallenübergängen

Exponat:

Das Exponat muss gegen Umfallen gesichert sein. Größe: max. 6m², 2,5m Höhe. Anzahl begrenzt auf max. 2 bzw. auf Anfrage.

Roll-Ups/Flags:

Werben Sie mit Ihren Roll-Ups bzw. Flags auf der JAGEN UND FISCHEN 2019. Größe: max. 2,5m Höhe. Anzahl begrenzt.

III. Werbeflächen im Innenbereich

Plakatwerbung in den Waschräumen in Halle 6 und im Eingangsbereich:

Setzen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus mit Postern in den Waschräumen – ungewöhnlich, aber effektiv. Insgesamt können Sie mit max. 70 Postern während der gesamten 4 Messetage für Ihr Produkt bzw. Ihre Firma werben. Größe: DIN A3. Anzahl begrenzt.

Plakatwerbung im Übergangsbereich (Eingangsbereich/Halle 7):

Setzen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus mit Postern in den Waschräumen – ungewöhnlich, aber effektiv. Insgesamt können Sie mit max. 5 Postern während der gesamten 4 Messetage für Ihr Produkt bzw. Ihre Firma werben. Größe: DIN A3. Anzahl begrenzt.

IV. Werbeflächen an Türen

Poster an den Türen:

Ihre Werbebotschaft unübersehbar mitten im Geschehen.

Format: max. DIN A1

Montage durch den Aussteller ausschließlich mit rückstandlosen Klebestreifen
Standorte nach Absprache. Anzahl begrenzt.

V. Logo-Werbung

Logo im Hallenplan (Großformat vor Ort)

Der im Vorfeld der Messe veröffentlichte Hallenplan auf www.jagenundfischen.de zeigt Ihr Logo im Hallenplan, ebenso wie die großformatigen A0-Plakate, die während der Messe an prominenten Positionen auf dem Messegelände zu sehen sind. Es können maximal 10 Logos pro Halle im Hallenplan veröffentlicht werden

Logo und Unternehmensbeschreibung im Ausstellerverzeichnis

Mit dem Logo im Ausstellerverzeichnis der Online-Datenbank machen Sie im Vorfeld verstärkt auf sich aufmerksam und verweisen mit Ihrer Unternehmens- und/oder Produktbeschreibung auf den lohnenswerten Besuch Ihres Standes bei der JAGEN UND FISCHEN 2019.

VI. Ankündigung der Teilnahme

Im offiziellen JAGEN UND FISCHEN-Newsletter

Wir kündigen Ihre Teilnahme im Vorfeld zur Messe in unserem Besuchernewsletter an! Senden Sie uns Ihre Unternehmens- und/oder Produktbeschreibung zusammen mit Ihrem Firmenlogo oder Produktfoto – wir setzen Sie aufmerksamkeitsstark in Szene!

Auf der JAGEN UND FISCHEN Website in der offiziellen Newsbox

Wir kündigen Ihre Teilnahme in unserem Newssplitter auf der Startseite von www.jagenundfischen.de an! Senden Sie uns Ihr Firmenlogo und profitieren Sie von der erhöhten Aufmerksamkeit von unseren Besuchern sowie Ihren Mitbewerbern!